

TANGRAM GmbH



Unternehmensberatung



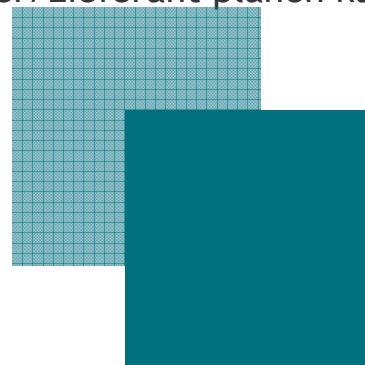
Unsere soziale Verantwortung

Tangram ist seit 1994, Jahr seiner Gründung, im südtiroler Gebiet tätig. In diesen Jahren hat sich Tangram stark im Territorium eingewurzelt und eine Mehrzahl von Verhältnissen mit verschiedenen internen und externen Interessenträgern erschafft. Seine eigene Identität, Werte und Mission aufbewahrend, hat sich Tangram in der Zwischenzeit seine Rolle als Veränderungs- und Antriebsagent auf das Territorium errichtet, und hat die Idee übernommen, dass das Unternehmen kein sich ausschließlich auf Gewinnanhäufung gewidmeten Subjekt ist, sondern in der Lage ist, auch eine echte Stadtangehörigkeit zu erleben, und Wert für die Gemeinschaft und das Territorium zu erzeugen. Die Funktion von Tangram, ein positives ökonomisches Ergebnis hervorzubringen, soll mit der sozialen Funktion ergänzt werden, die sich mitten in der Gemeinschaft entfaltet. Ein profitorientiertes Unternehmen kann also auch ein verantwortliches Unternehmen sein, wo Planung stattfindet und es sich mit Mitteln ausstattet, die ein ethisches Wirken in der Wirklichkeit erlauben. Tangram hat während sein Betriebswachstum ein Entwicklungsmodell übernommen, das die drei Dimensionen beachtet: die soziale, wirtschaftliche und umweltfreundliche, da es nur dank einem klaren Verständnis ihres gegenseitigen Zusammenhanges

möglich ist, eine mit einer menschenwürdigen, wohlhabenden und gerechten Welt kompatiblen Entwicklung zu planen.

In dieser Hinsicht nachhaltiger Entwicklung, hat die ständige Interaktion mit dem Territorium eine stark ethische Wirkung generiert, die das Unternehmen zur Erschaffung neuer Arbeitsstellen aber auch zum Wohlstand in der Gemeinschaft geführt hat, Qualität und Innovation erzeugt und die berufliche Kompetenz der Mitarbeitern erhöht.

Das Grundprinzip dieser Philosophie ist, das Unternehmen als Gemeinwohl zu betrachten, worin der soziale Aspekt daraus besteht, ökonomischen Wert zusammen mit den eigenen Interessenträgern zu erzeugen, um eine auf aktiver Beteiligung gestützte Mentalität und Kultur und ein Bildungsplatz zu entwickeln, wo der Kunde zusammen mit den Partner/Lieferant planen kann.



Die mittel- und langfristige, auch ökonomische, Wertschaffung kann von der im Einklang mit der eigenen Umwelt harmonischen Arbeit abgesehen, in einer nachhaltigkeitsorientierten Perspektive, nicht sich als Teil eines weiteren Systems, das verschiedene Darsteller hineinzieht und wo jeder Teilnehmer ein Wertlieferant für alle ist, betrachtet werden. Vom Territorium entnimmt Tangram die Ressourcen, die produktive Mittel für die eigene Entwicklung werden, und auf das Territorium fallen die verursachten Auswirkungen des Benehmens des Unternehmen zurück; All das generiert konstruktive Antriebe für eine folgerichtige und gerechte Entwicklung. Diese zweideutige Beziehung mit dem Territorium gibt Anlass zu einem tugendhaften Prozess, worin das verantwortliche Verhalten sich in konkrete und messbare Aktionen ausdrückt. Dieser Werterzeugungsmechanismus führt zum Wachstum der ganzen Gemeinschaft. Die ethischen Werte, die diesen Prozess stützen sollen, bilden die Kraft und den Antrieb um diesen endogenen Mechanismus zu ernähren, der Wert zugunsten von Allen erzeugen will.



Die hervorgehobene Philosophie und die Werte von Tangram sind im Konzept „360° Nachhaltigkeit“ zusammengefasst, die 3 Aspekte umfassen:

- ◆ Ökonomische Nachhaltigkeit, d.h. so wirken dass die Betriebsentscheidungen den Wert des Unternehmens nicht nur kurzfristig erhöhen, sondern insbesondere einen langdauernden Erfolg garantieren
- ◆ Soziale Nachhaltigkeit, d.h. ein ethisches Verhalten in der Geschäftsführung und die rechtmäßige Erwartungen der verschiedenen Gesprächspartner im Respekt der gemeinsamen Werte fördern
- ◆ Umweltfreundliche Nachhaltigkeit, d.h. so produzieren, dass direkte und indirekte Folgen der eigenen Produktionstätigkeiten auf die Umwelt vermindert werden, um die natürliche Umwelt zu schützen zum Nutzen der zukünftigen Generationen.

In dieser Hinsicht arbeitet Tangram mit Eifer und Liebe, und hat einen Entwicklungskurs geführt, der das Unternehmen zur Implementierung eines Managementsystems, das die 3 Dimensionen der Nachhaltigkeit integriert: Qualität, Ethik und Umwelt. Tangram richtet sich nach inspirierenden Grundsätzen, die in der ISO 9001 Norm enthalten sind, und hat sich eingesetzt um diese Prinzipien zu ernähren und entwickeln, mit der Absicht, über Instrumente und Modelle, die die Produktivität und Wirksamkeit des eigenen Management-System messen können zu verfügen.

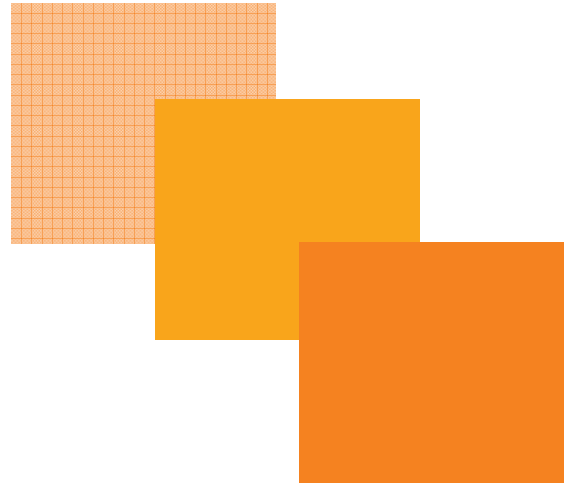


Innovation mit dem Unternehmen entwickeln

Die Perspektive eines Marktes, der immer dynamischer und reaktiver wird, verlangt von den Organisationen eine ständige Innovation der eigenen Prozesse, eine andauernde berufliche Aktualisierung der Mitarbeiter, um das erzeugte Produkt mehr kompatibel mit den Requisiten und Zeiten, die vom Markt verlangt werden, zu machen.



In Südtirol gibt es nur wenige Unternehmen, die einen Forschungs- und Entwicklungsbereich haben, selbst wenn der Innovationswillen zur besserer Konkurrenz auch in den kleinen und mittleren Unternehmen anwesend ist.



Der kleine und mittlere Unternehmer hat häufig „gute Ideen“ um die eigene Firma zu innovieren, hat aber weder Zeit noch Ressourcen, diese Ideen zu planen und die Wirksamkeit des Experimentieren zu überprüfen. Der Einsatz von Tangram wendet sich auch an den Bereich der Forschung und liegt im Zusammenhang mit einigen Investitionen in Projekten technologischer Innovation, wo der Kunde aktiver Partner des Projektes ist, und das Risiko gleichmäßig zwischen Tangram und dem Partner/Kunde verteilt wird. In dieser Perspektive hat Tangram die Absicht, als konstruktive und treibende Kraft ins Territorium einzutreten, und neue Interessenthemen, neue Modelle und Bedingungen, die in der Lage sind eine Unternehmens- und Territoriumsentwicklung zu unterstützen, anzubieten.





Mendelspeck

Organisation und Optimierung des Prozesses der Produktion

Planung neuer Bearbeitungsweisen vom Speck

Ambach

Unterstützung in der Planung und Inkraftsetzung von neuer Kochkesseltypen

VIRTOOLproject

*Entwicklung von einem virtuellen Raum für die Simulation der produktiven
Prozessen von Werkzeugmaschinen*



Örtlich wirken in innovativer Weise

Tangram entstand in einem territorialen Hintergrund, besonders innovativ im Verhältnis zu Produktionsinvestitionen und anwesenden technischen und finanziellen Ressourcen, traditionellen Innovationsquellen und guten Praktiken. Die Anwesenheit in der Unternehmenswelt und die gereifte Erfahrung in spezifischen Bereichen, erlauben eine aktive Zuhör- und Vergleichsfunktion bezüglich Bildungsproblemen und Bedürfnissen mit dem Territorium abzuwickeln. Die Untersuchung- und Forschungsaktivität, von der Sammlung einiger externen Inputs (äußerlich der Planung) startend, hat als Hauptpunkt die Beobachtung und Untersuchung der beruflichen und bildlichen Bedürfnissen, in Hinsicht der Gelegenheiten und Kompetenzen vom Territorium, aufzuwerten. Die operative Weise, die dank einem aufmerksamen Empfang von der wirtschaftlichen Unternehmenswelt beginnt, ist innovative Bildungsvorschläge zu erschaffen, um Mitteln und Methoden, die sich an die Unternehmen und Personen anpassen, nützlich für die Bestimmung von operativen Strategien und für die Planung von einem Dienst, der aufmerksam gegenüber den Bedürfnissen der Benutzer ist. Einige Projekte, von der EU mitfinanziert, führen Bildungs- und Unterstützungsaktionen durch, die besonders für die in der Arbeitswelt anwesenden Empfängergruppen bestimmt ist.



Die Forschungsaktivitäten entwickeln sich auch in einer Bildungsplanung, die an verschiedene öffentliche und private Anstalten gerichtet ist, und im Experimentieren von innovativen Modellen und Techniken. Das Interesse gegenüber besondere Themen zugunsten von Umwelt, Ethik und Entwicklung der Personen, ermöglicht, dass Tangram bei den örtlichen Protagonisten der Entwicklung und bei seinen Kunden, spezifische Sensibilisierungsaktionen zu diesen Themen, die sich als neue Arbeitsannäherung für eine ethische und nachhaltige Entwicklung des Unternehmens verwirklichen, fördert. Diese Methodologie und diese besondere Aufmerksamkeit richten sich auf die Aufwertung von wichtigen Werten für den Wachstum der wirtschaftlichen und sozialen Gemeinschaft. Insbesondere stellt sich Tangram als konstruktives Subjekt der sozialen Verantwortung vor, die Unternehmen, wie öffentliche und private Anstalten, bezüglich einer auf den menschlichen Faktor mehr beachtende Unternehmerentwicklung sensibilisieren.



Projekt Atlante

Mitarbeit mit CFP Mattei - Brixen, Entwicklung eines Systems von operativen Unterstützungstätigkeiten zum beruflichen Wachstum der benachteiligten Arbeitern, durch die spezifische Bildung und die Kompetenzenbilanz, um sie mit Mitteln für eine aktive Suche der Arbeit zu versorgen.

Projekt FRAME

Im EQUAL-Bereich entfaltet, in Partnership mit anderen öffentlichen und privaten Anstalten, das Projekt hat die Absicht, die berufliche Kompetenzen der arbeitenden und arbeitslosen Over 50 (Frauen Over 45) aufzuwerten und anzuwachsen, auch durch generationenübergreifende Tätigkeiten im Unternehmen, oder durch die Übertragung der Kompetenzen zwischen älteren und jüngeren Kräften.



KOMPETENZEN

Kompetenzen erschaffen um zu konkurrieren Das Wachstum der Kompetenzen fördern



Die Menschen sind das Hauptkapital worüber jedes Unternehmen verfügt, und die im Betrieb entfaltete Kenntnis stellt den Hauptfaktor dar, um die Ziele wirkungsvoll zu erlangen.

Kenntnisse behandeln ist imperativ für jede Organisation, die überlegen sein will, um ihr eigenes intellektuelles Vermögen aufzuwerten und die Fähigkeit zu verbessern, die greifbare Informationen (wie ein Dokument), und die unberührbare Informationen (wie das Erinnerungsvermögen eines Facharbeiters bei der Wartung einer Maschine oder die Geschicklichkeit eines Angestellten bei der Redaktion eines Dokuments) auszunutzen.

Die Behandlung der Kompetenzen in den Organisationen ist ein strategisches Hauptthema für die Konkurrenzfähigkeit des Unternehmens.

Das Fundament jeder Organisation sind die Personen, das menschliche Kapital, das aus den gesamten Fähigkeiten, Kompetenzen, guten Willen und Motivierung, die die notwendige Voraussetzung für den Erfolg jedes Unternehmens darstellen. Dieses Prinzip soll bearbeitet werden, um die Personen des Unternehmens aufwachsen zu lassen und die unterscheidenden Kompetenzen des Unternehmens aufzuwerten.





Verwaltung der Kompetenzen und Entwicklung der Menschen in den klein- und Mittelunternehmen im Südtirol

Von der Europaeischen Gemeinschaft finanziert, in Mitarbeit mit dem Unternehmerverband und RSO

Etschwerke - ALPENMÖBEL

*Analyse und Bewertung der Kompetenzen im Unternehmen anwesend
Bestimmung der Tätigkeiten und der Verantwortungen von jeder Funktion,
Entwicklung von einem internen Zertifizierung- und Untersuchungsmodel*

Kompetenzenbilanz

Beratung im Bereich des Projektes von der Abteilung 20 aktiviert für die berufliche Wiedereinstellung von Personen mit psychosoziale Störungen



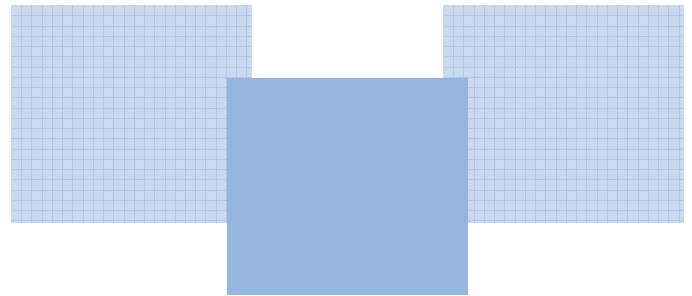
DAS UNTERNEHMEN “ORGANISIEREN”

Die Komplexität organisieren um Lösungen zu erschaffen

Nicht nur die Technologien ändern sich andauernd, die Kunden fordern immer mehr, die “Spielregeln” selbst verändern sich ständig. Für die kleinen und mittleren Betriebe wird die unterscheidende Kompetenz durch die Fähigkeit erreicht, schnell und ständig sein eigenes Verhalten an die Anregungen des externen Gebietes anzupassen, angemessene organisatorische, technische und Geschäftsführungslösungen zu entwickeln. Tangram schlägt innovative Lösungen vor, experimentiert Instrumente und Modelle, die das Organisationssystem des Unternehmens dabei helfen, Produktivität und Wirksamkeit anzuwachsen, in Hinsicht kontinuierlicher Verbesserung. „Die Organisation verbessern“ bedeutet, ein leichteres, wirksames und dynamischeres Unternehmen zu haben. In Aussicht einer Aufwertung der Kenntnisse und der internen Kompetenzen der Organisationen, ist der Zielpunkt, gemeinsam mit dem Kunden/Partner ein Verhältnis aufzubauen, das sich auf den ständigen Vergleich stützt, um die richtigen Lösungen zu finden.

Das Ziel dieser Zusammenarbeit mit dem Kunden ist die Verstärkung des

internen Managementsystems, das dadurch realisiert werden kann: Die Fortbildung eines Prozesses in Systemhinsicht, die Phasen jeder Arbeitsaktivität zu optimieren und die Verantwortung und verwickelten Personen zu identifizieren; ein ständiges Fokus auf dem Kunden zu haben, um seine implizite und explizite Forderungen zu befriedigen; die Entwicklung und das Wachstum des menschlichen Kapitals des Unternehmens.



Die Möglichkeit des Outsourcing-Beratungsdienstes ist eine Möglichkeit, die es dem Unternehmen erlaubt, spezialisierten Fachanstalten Funktionen oder Aktivitäten des Betriebes anzuvertrauen, um Geschäftskosten zu reduzieren und das Produktionsniveau zu optimieren, und insbesondere kompetentes und qualifiziertes Personal zu haben, das mit externer Perspektive, die Organisation in ihrer Gesamtheit schätzen kann.



Unternehmen der ALI Gruppe
*Verwaltung der Qualitätssysteme
Implementierung von gemeinsamen Synergien*

Independent
Auf die Qualität des angebotenen Produktes und Dienstes abgezielte Beratung

TechnoAlpin
Kartierung kritischer Analyse der Prozesse um Verbesserungsmöglichkeiten zu erkennen

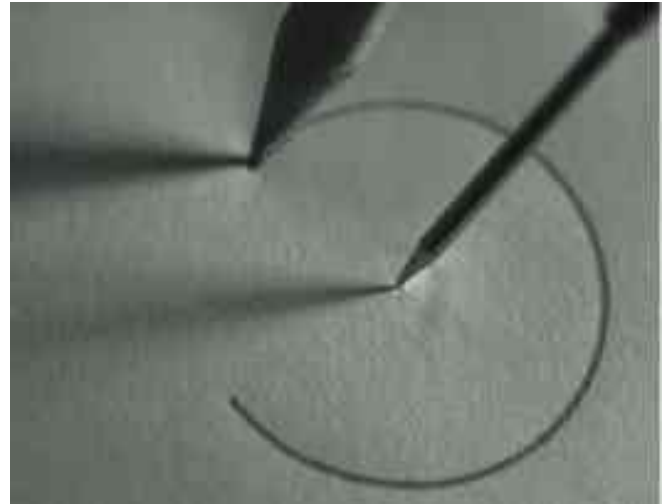


Planen im Respekt der Sicherheit und der Umwelt

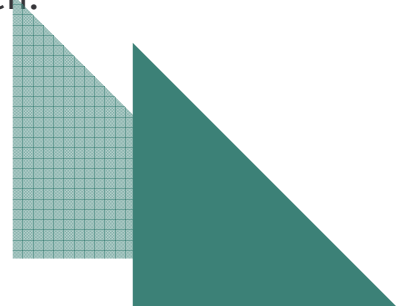
Die Umwelt, die uns umringelt, ist eine wertvolle Ressource, die die Gesellschaft in verschiedenen Weisen schützen soll. Die Planung muss sich immer mehr mit Instrumenten ausstatten, die in der Lage sind, die eigene Aktivität gegenüber den neuen Energieersparnisansprüchen zu reglementieren und den Umweltaufprall, der von der Gemeinschaft erfordert wird, zu vermindern. Die Beachtung der Umweltaspekte und der Sicherheit der Wohnhäuser ist ein wichtiger Punkt, den man berücksichtigen muss, wenn in Hinsicht der Nachhaltigkeit des Territoriums betrachtet.

Die Aktivität der Anlageplanung, die von Tangram für öffentliche und private Anstalten abgewickelt, insbesondere in Mitarbeit mit IPES und ASL, wendet sich vor allem zur Vorbereitung der Sicherheitspläne in den Baustellen und zu den Umweltaspekten, die im Verhältnis zur Arbeitsaktivität liegen.

Die Aktivität kennzeichnet sich als spezialisierte Unterstützung in der Bearbeitung und Realisierung von Projekten des Planungsbereichs: der End-Output der Dienstleistung ist der Wärmebedarf des Gebäudes.



Die Beratung ereignet sich in Hinsicht einer nachhaltigen Entwicklung, d.h. Anwendung von besonderem Material und Suche von Lösungen, die Energieersparnis für Gebäude mit niedrigem Umweltaufprall garantieren. Die Sorgfalt in der Verarbeitung der Planung, Schritt für Schritt mit dem Kunden unternommen, ist ein Wert, der unsere Kompetenz kennzeichnet und ist eine Fähigkeit, die wir als unentbehrlich betrachten und die uns erlaubt, jedes Mal entsprechende spezifische Lösungen gemäß Wohnbarkeit-, Wohl- und Sicherheitsansprüche des Kunden anzubieten.





ASL

Planung der Rauchabzugsrohre im Bozner Krankenhaus

Museum "Ötzi"

Planung der Klimaanlage



Das neue Unternehmen orientieren

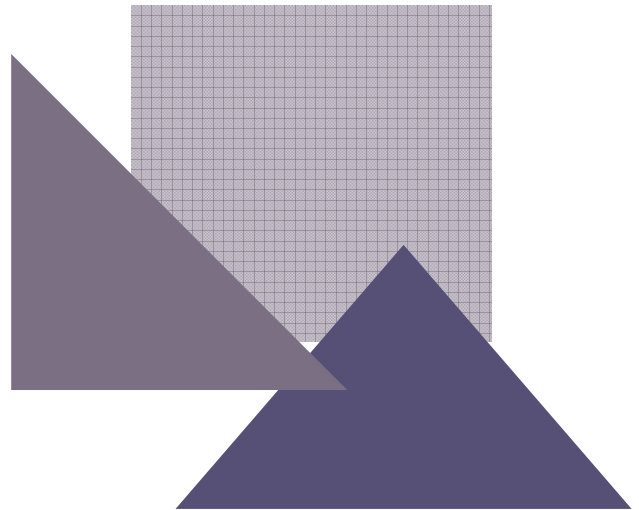


Die spezielle Bildung und die Beratung im Unternehmen, dagegen, fokussiert sich auf der Verlegung von Technik und Instrumenten für die Planung der Unternehmeraktivitäten durch die Fassung von einem Business-Plan und von denjenigen Querkompetenzen, welche der Neuunternehmer besitzen muss, um eine Firma leiten zu können.

In einem ökonomischen und dynamischen System ist die Entstehung neuer Unternehmen ein ständiger Entwicklungs- und Innovationsfaktor für das Territorium.

Tangram hat die Absicht eine Kultur zu verbreiten, welche die Geburt neuer Unternehmensinitiativen fördert, und über Gelegenheiten und Problematiken bezüglich der Erschaffung von neuen Unternehmen oder selbstständiger Arbeit zu orientieren und zu informieren.

Durch theoretischer Bildung in Klassenzimmern, mit individuellen Ausbildungswegen und professionellem Beistand im Betrieb, plant Tangram personalisierte Lösungen.



Bildungskurs und Unterstützungsaktivitäten für das Start Up eines neuen Unternehmen

Mitarbeit mit dem "Consortio Lavoratori Studenti" von Bozen. Es hat eingewanderte Frauen und zukünftige Unternehmerinnen in einen Orientierungs- und Kenntnisweg der unternehmerischen Eigenschaften und der Selbstbewertung der eigenen persönlichen Fähigkeiten hineingezogen.

Projekt "Unternehmerinnen im Tourismus"

Es hat Unternehmerinnen vom touristischem Bereich in einigen Italienischen Regionen hineingezogen.

Das Ziel war, spezifische Aktionen bestimmen, die auf die Entwicklung des Frauen-Unternehmen gezielt waren, und reale Unterstützungsdienste (Mentoring, Hilfe, Bildung), auf der Grundlage vom persönlichen Bedarf erschafft, anbieten.

Maintech

Unternehmer Training, Definition der betrieblichen Rollen, Begleitung in der Erfassung vom Business Plan





Berufsverbände

ADEGI Asociación de Empresarios de Gipuzkoa - Spain
APA LVH Associazione Provinciale Artigiana - Bolzano
C.N.A. Confederazione Nazionale Artigiani Pavia - Pavia
Camera di Commercio di Bogotá - Colombia
Camera di Commercio di Lodi - Lodi (MI)
Centro Estero CCIAA Lombarde - Milano
CESVIP Centro Sviluppo Piccola Impresa - Piacenza
Comitato Punto Nuova Impresa - Milano
Essex Training & Enterprise Council - United Kingdom
FORMAPER Azienda Speciale CCIAA Milano - Milano
FORMAS Azienda Speciale CCIAA Varese - Varese
Instituut voor Midden-en Kleinbedriff Voorlichting - Holland
Irish Business & Employers Confederation - Ireland
L.I.F.T. Lippisches Fortbildungszentrum für neue Technologien - Germany
PROFI FORMA Profissionais da Formação - Portugal
Punto Nuova Impresa Kiev - Ukraine



Beratung und Bildung

Accademia Teatro alla Scala - Milano
Career Counseling - Milano
C.C.C.E. Conception Cooperation Consulting Europe - Germany
C.L.S. Consorzio Lavoratori Studenti - Bolzano
C.T.M. Centro Tecnologia e Management - Bolzano
DECATHLON CONSULTING - Milano
E.B.S. European Business School - Milano
E.C.A.P. Emilia Romagna Centro Formazione Professionale - Modena
E.N.A.I.P. Busto Arsizio - Busto Arsizio (MI)
E.N.A.I.P. Cantù - Cantù (CO)
E.N.A.I.P. Lombardia - Milano
E.N.A.I.P. Varese - Varese
EDUCATION&TRAINING - Bolzano
I.M.H. Instituto de Máquinas-herramienta - Spain
INDEPENDENT L. - Merano (BZ)
Istituto Tecnico Industriale "G.Galilei" Bolzano - Bolzano
Libera Università Carlo Cattaneo - Varese
Parco Scientifico Tecnologico Valle Scrivia - Tortona
Scuola Alberghiera "C.RITZ" Merano - Merano (BZ)
Scuola Professionale "E.MATTEI" Bressanone - Bressanone (BZ)
Scuola Professionale "G.MARCONI" Merano - Merano (BZ)
Scuola Professionale "L.EINAUDI" Bolzano - Bolzano
Scuola Professionale "R.BAUER" Milano - Milano
SYSECA Berlino - Germany
UNEFOR Associação Universidade Empresa para a Formação - Portugal
USEB - Bolzano



Informatik und Elektronik

D.NET - Bolzano
DATOR - Bolzano
E.BISCOM - Milano
ENEL Direzione Alpi Nord Est - Trento
EPSON ITALIA - Milano
KELVIN Motori Elettrici - Besnate (VA)
PHILIPS-Divisione Sistemi Medicali - Milano
SIDERA - Bolzano
SIEMENS Sistemi medicali - Milano
MICROTEC - Bressanone (BZ)

Dienstleistung

A.E.-E.W. Azienda Energetica - Bolzano
AS Laboratorio Analisi Ematologia - Bolzano
Centro Trapianti - Bolzano
Day Hospital - Bolzano
B.S.C. Bike Suspension Center - Cermes (BZ)
CENTRALAUTO - Bolzano
CONSORZIO AUTOSCUOLE - Alto Adige
CROCE BIANCA Bolzano - Bolzano
DAL COL S.r.l. - Merano (BZ)
GEA Associazione per la solidarietà femminile - Bolzano
GEOINFORM - Bressanone (BZ)
HDC DATAMEDIA - Milano
KAIROS - Merano (BZ)
Progetto O.A.S.I. - Cagliari
PROMOS - Milano
SR Servizi di Ristorazione - Bolzano
TERME - Merano



Metall- und Maschinenbau

AB Srl - Novate Milanese
ALPI Casseforme - Monguelfo (BZ)
AMBACH-ALI - Caldaro (BZ)
APPARATE BAU - Laghetti (BZ)
ATZWANGER - Bolzano
AUTOINDUSTRIALE - Bolzano
CITROËN Hispania - Spain
CLARK HURT - Arco (TN)
CLERPREM - Carrè (VI)
COFLER Utensili - Rovereto (TN)
COMENDA - Cassina de Pecchi (MI)
EMPRESA NACIONAL « BAZAN » de Construcciones Navales Militares - Spain
FAE ITALIA - Fondo (TN)
FARINAPRESSE - Suello (LC)
Fonderie FASA - Paderno Dugnano (MI)
FORNITECNICA - Milano
FRIULINOX - Taiedo di Chions (PN)
GRANDIMPIANTI ALI - Cernusco sul Naviglio
HOONVED - Vengono S. (VA)
IRINOX - Corbanese (TV)
IVECO Defence Vehicles Division - Bolzano
LAINOX - Vittorio Veneto (TV)
LEITNER - Vipiteno (BZ)
LIMEA FISMA - Milano
M.P.H. - Milano
MAINTECH Engineering - Udine
MARENO - Mareno di Piave (TV)
MARMIX - Bolzano
MILLUTENSIL - Milano
OLIS ALI - Sedico (BL)
OMFF - Milano
O.M.B. Lavorazioni Meccaniche - Mandello del Lario (LC)
PICHLER F.lli - Laives (BZ)



ROPAT - Bolzano
SILKO - Vittorio Veneto (TV)
SIME - Villasanta (MI)
SIMI - Cormano (MI)
SNOWSTAR - Gussago (BS)
SOMI - Bolzano
TECHNOALPIN - Bolzano
TEKNOCALOR - Merate (MI)

Öffentliche Verwaltung

Agenzia del Lavoro di Trento - Trento
AsseforCamere - Firenze
Azienda Speciale ASL di Bolzano - Bolzano
Azienda Speciale CCIAA di Lecce - Lecce
Casa di riposo "G.Moroni" - Castellanza (MI)
Consiglio di Borsa - Milano
Diputación Foral de Gipuzkoa - Spain
Esercito Italiano Comando Truppe Alpine Bolzano - Bolzano
I.R.E.F. Istituto Regionale Lombardo Di Formazione Per L'amministrazione - Milano
Provincia Autonoma di Bolzano Ripartizione 20 - Bolzano
Provincia Autonoma di Bolzano Ripartizione 21 - Bolzano
r.b.o. regionaal bureau onderwijs - Holland
Università Milano Bicocca - Milano
XUNTA DE GALICIA Consellería de Educación e Ordenación Universitaria - Spain

Papier- und Druckereigewerbe

ARCONVERT - Arco (TN)
Arnoldo Mondadori Editore - Segrate (MI)
B.E.L. - Bolzano
FEDRIGONI Cartiere - Verona
TECNOCOATING - Brescia



Chemische Industrie

BEN Biochemical Enterprise - Milano
CHEMIDOX - Bareggio (MI)
DU PONT OPERATIONS ITALIA - Bolzano
THUN - Bolzano

Lebensmittelindustrie

DR. SCHÄR - Postal (BZ)
LA RISTORAZIONE - Milano
MENDELSPECK - Termeno (BZ)
PARTNER - Bolzano
SIEBENFÖRCHER G. & Co. - Merano (BZ)

Holzindustrie

ALPENMÖBEL - Bressanone (BZ)
DAMIANI LEGNAMI - Bressanone (BZ)
MAGAGNA LEGNO - Bressanone (BZ)
PEDROSS KARL - Laces (BZ)
PIRCHER OBERLAND - Dobbiaco (BZ)
PLUNGER & Figlio - Fortezza (BZ)

Textil und Handel

ALBER'S - Lana (BZ)
NATURALLOOK - Bolzano



Baugewerbe

AMAC di CALLIGIONE - Merano (BZ)
BENEDINI Costruzioni - Merano (BZ)
BETONLANA - Lana (BZ)
BITUMISARCO - Bolzano
CASER & Figli - Merano (BZ)
DE.CO.BAU - Bolzano
DOMUS RESIDENZ - Bolzano
HABITAT - Bolzano
HOBAG BAU - Bolzano
LANCINI Costruzioni - Bolzano
MORIGGL - Glorenza (BZ)
P.I. RABBIOSI GIUSEPPE - Bolzano
PANA - Bressanone (BZ)
PORFID STRADE - Bolzano
REPETTO COSTRUZIONI - Bolzano
ROTEC Italia - Bressanone (BZ)
S.F. OBEROSLER - Bolzano
SEESTE BAU - Bolzano
TECNOSPORT SYSTEM - Bolzano
ZIMMERHOFER - Campo Tures (BZ)



Tangram S.r.l.
Via Weggenstein, 2/f
39100 – Bolzano –
www.tangrambolzano.it
tangrambz@tangrambolzano.it

